

DES VACANCES HORS SENTIERS BATTUS

# Montagne vue mer



CRÉÉE EN 2000 PAR LÆTITIA PIETRI ET MANU RIOUALEC, Couleur Corse parlera à l'aventurier qui sommeille en vous : randonneur, kayakiste, alpiniste, en famille ou entre amis, et quel que soit votre niveau.



## L'image de la randonnée a changé depuis quelques années. À quoi attribuez-vous cette évolution ?

Il est vrai que la randonnée s'est démocratisée. Cette activité est devenue à la mode avec l'essor des voyages conçus autour des notions de bien-être à la fois mental et physique, du sport, de nature. Loin de l'image des « gros mollets » des débuts, la randonnée a désormais une image positive. Les randonneurs que nous accueillons sont généralement des CSP +++ qui souhaitent revenir aux fondamentaux, s'éloigner un temps de la société de consommation.

## Que représente cette activité dans l'économie touristique globale ?

La part de marché de la randonnée organisée et commerciale est très faible, seulement 10 % du marché global de la randonnée. Il s'agit, sans aucun doute, d'un marché de niche du secteur touristique. Cela peut s'expliquer par une capacité d'accueil limitée des gîtes d'étape, des bergeries et des refuges. De plus, l'activité se pratique des mois de mai à mi-octobre. L'avantage est que les groupes peuvent ne pas se voir durant le parcours et avoir l'impression d'être seuls au monde.

## La filière randonnée est également très structurée ?

Il existe une dizaine d'agences spécialisées « Nature ». Couleur Corse compte six permanents. Une dizaine d'encadrants et d'accompagnateurs

renforcent l'équipe durant la saison en fonction des besoins. Tous les encadrants sont formés et diplômés. La forte demande a imposé la structuration de la filière et la professionnalisation des acteurs.

## Naturellement, vous vous inscrivez dans une logique de tourisme durable. Comment se manifeste cet engagement ?

Depuis toujours, nous sommes attentifs au recyclage, au gaspillage. Notre agence a reçu le label « EnVol » attribué par les Chambres de commerce et d'industrie. Il s'agit d'une des étapes de la certification ISO 14001 qui valide la démarche de management environnemental de l'entreprise, et l'inscrit dans un processus d'amélioration continue. De manière complémentaire, nous sommes partenaires du programme CO<sub>2</sub> Solidaire qui vise à compenser les émissions de gaz à effet de serre que nous ne pouvons réduire. Après calcul de nos différentes consommations (kilométrages en avion ou en voiture, consommation électrique, quantité de déchets produits, consommation de papier, etc.) et donc de nos émissions globales, nous reversons entre 600 et 800 euros par an à cet organisme qui finance des opérations de réduction dans des pays du « Sud », dans un objectif de solidarité climatique. Aujourd'hui, nous nous demandons comment aller encore plus loin dans nos engagements. Enfin, nos clients sont eux-mêmes écoresponsables et sensibles à la démarche environnementale.



### Que recherchent les randonneurs qui viennent en Corse ?

La Corse fait partie des destinations « Randonnée » comme le Mont Blanc ou le GR10 dans les Pyrénées, le Maroc, la Turquie, la Jordanie ou plus récemment le Sultanat d'Oman. Toutefois, en plus de figurer dans ce catalogue, la Corse présente une dimension affective, un statut particulier. Elle a l'étincelle en plus qui fait qu'on a envie d'y aller. La Corse fait rêver mais c'est aussi le GR20, le plus difficile des GR. 180 kilomètres, une succession de paysages magnifiques. Une aventure en soi. Certains marcheurs abandonnent. Une bonne condition physique et mentale est indispensable. Pour le GR20, nous demandons un « CV Montagne » afin de s'assurer que l'expérience des randonneurs est en adéquation avec les exigences du GR20. S'ils sont novices ou s'ils n'ont jamais pratiqué, nous leur suggérons de n'en faire qu'une partie, ou de faire un autre circuit. Nous proposons des parcours de 14, 7, 5 ou 3 jours.

### Comment votre agence s'adapte-t-elle aux différents publics ?

Tout le monde peut pratiquer la randonnée. Mais en Corse, il n'y a pas vraiment de sentiers faciles. Certains sont plus accessibles que d'autres. Nous proposons un éventail d'offres selon le niveau et les envies de chacun : VTT, canyoning, escalade ou encore kayak de mer. Nous essayons par ailleurs de faire du sur-mesure pour satisfaire au mieux nos clients : les familles, les séminaires, les groupes d'amis, les individuels. Des parcours « En liberté » c'est-à-dire sans accompagnateurs sont possibles. Un carnet de route complet réalisé par un de nos guides professionnels est alors remis aux randonneurs. Enfin, deux guides sont spécialisés dans les randonnées à ski (dont l'Alta Strada : le GR20 en ski), les cascades de glace, l'alpinisme et l'escalade. Ils sont récemment partis en Norvège et en Turquie avec des groupes d'insulaires. En hiver, nous ne proposons que du sur-mesure.

### Qui sont ces randonneurs ?

Notre clientèle est essentiellement française ou francophone : suisse, belge, québécoise, et de plus en plus jeune. En outre, nous accueillons beaucoup de familles avec des enfants âgés d'au moins six ans. Les locaux s'intéressent aussi à la randonnée. Nous œuvrons notamment auprès du jeune public insulaire. Cet hiver, nous avons initié à l'alpinisme des élèves du collège

de Moltifao, organisé des sorties en montagne pour la section Montagne du lycée de Corte. Nous amenons régulièrement les étudiants de l'université de Corte sur des sommets corses ou d'ailleurs. En juin dernier, dix étudiants de la filière Staps de Corte ont réussi l'ascension du Mont Blanc avec Cédric, l'un de nos guides. On ne fait pas que du tourisme. Nous voulons également sensibiliser les jeunes Corses à la pratique de la montagne.

### Comment s'annonce la saison 2013 ?

Cette saison s'annonce bien et nous avons déjà enregistré quelques réservations pour 2014 et 2015. Il s'agit là d'un groupe d'une centaine de personnes, d'où la réservation validée bien en amont. En règle générale, on note un changement des comportements avec des réservations de plus en plus tardives. Il est certain que la communication sur la destination Corse est essentielle. Cela se vérifie d'autant plus après la diffusion d'un reportage télévisé sur une chaîne nationale par exemple. L'impact est considérable. Nous le mesurons au nombre d'appels reçus après la diffusion.

### Quelles sont les principales règles à respecter au cours d'une randonnée ?

En montagne, la vraie difficulté est la météo soumise à la fois aux influences du relief et aux influences marines. En cas de mauvais temps ou de quelconques aléas, l'accompagnateur est seul juge. S'agissant des règles à adopter, la liste est longue et très précise ! Les recommandations varient selon le parcours, selon le fait qu'il y ait ou non un accompagnateur. Dans tous les cas, il faut toujours veiller à avoir une couverture de survie, des vêtements de pluie, à manger et à boire. Il est également préférable d'investir dans un bon équipement, du matériel de qualité.

### Selon vous, pourquoi choisir la randonnée pour découvrir la Corse plutôt qu'un séjour plus « reposant » ?

L'idéal serait de faire les deux, combiner activités balnéaire et sport nature ! Nous vendons le contraste, le dépaysement total, la montagne avec vue sur la mer. Les touristes sont attirés par cela. Ils ont le souhait de voir plus loin que le littoral. Le tourisme de l'intérieur a une existence, reste maintenant à le développer. PDC

Propos recueillis par Caroline Etori

